

# MAÎTRISER LES RÈGLES DE LA PUBLICITÉ POUR LES DISPOSITIFS MÉDICAUX - QR268

Toute forme d'information (y compris le démarchage), de prospection ou d'incitation visant à promouvoir un dispositif médical est soumise à des règles strictes.

La législation et la réglementation définissent de manière précise le champ d'application de ces règles au niveau européen mais aussi au niveau français.

Cette formation permet de comprendre les règles spécifiques à la promotion des Dispositifs médicaux au travers de la réglementation.

## OBJECTIFS

- Retenir les termes et le vocabulaire
- Maîtriser les principaux textes réglementaires et législatifs encadrant la publicité pour les dispositifs médicaux en France
- Identifier les règles applicables selon le dispositif médical

## PROGRAMME

### Module 1 : Cadre législatif et réglementaire

Objectifs : S'approprier les textes généraux concernés sur la concurrence, la propriété intellectuelle, la protection du consommateur et les textes spécifiques aux dispositifs médicaux (au niveau Européen et Français).

### Module 2 : Définitions

Objectifs : Être en mesure de définir la notion de publicité, le champ d'application et identifier les exclusions.

### Module 3 : Règles et principes de la publicité pour les dispositifs médicaux

Objectifs : Être en mesure d'identifier les dispositifs concernés, les supports de communication admis, les règles générales et les mentions légales, les conditions et cas pour faire de la promotion, les règles spécifiques grand public.

### Module 4 : Soumission d'un dossier de demande d'autorisation

Objectifs : Reconnaître les DM concernés, connaître la procédure de demande.

### Module 5 : Particularités des outils de communication sur internet

Objectifs : Se familiariser avec les règles spécifiques à Internet, les chartes et les réseaux sociaux.

### Module 6 : Conclusion

Focus sur les règles à maîtriser

Domaines concernés

**DM** Dispositifs Médicaux

 Disponible en français

Présentiel Inter  
1 jour

Public visé

Fabricants/distributeurs de DM, collaborateurs des services :

- Affaires réglementaires/qualité
- Marketing,
- Communication,
- Vente,
- Juridique

Prérequis

Connaissances du secteur des dispositifs médicaux

Périmètre

Qualité/réglementaire DM

Informations complémentaires

Découpage en modules avec objectif, thèmes abordés et/ou questions auxquelles le module répond et timing pour chaque module.

Outils pédagogiques

Jeux, exemples, exercices, mise en situation, cas pratiques...

Pré-requis

Aucun

### Les avantages de nos formations

 Jeux et Cas Pratiques

 Évaluation des acquis : QCM

 Attestation de formation

 Évaluation de la qualité de la formation

 Session en classe virtuelle : [contactez-nous](#)

[Accéder au programme complet](#)

Format inter, intra et elearning possibles. Consulter le calendrier des sessions déjà programmées p. 8 et 9 ou sur le site internet : [cvo-europe.com](http://cvo-europe.com)

Nous contacter pour toutes demandes ou adaptation de la formation à un handicap.